



意外と知られていない松原の魅力を
阪南大学国際コミュニケーション学部
神尾ゼミの皆さんと探索・お伝えする
「松原ええとこ発見隊」。

今回は、「zakka屋door」を
訪ねました。

安心して買い物を

〈ええとこ発見隊（以下E）〉1日大
体何人の方が来店されるのですか。
〈多田店長（以下T）〉50人前後です。
〈E〉土・日曜日ですか？
〈T〉うちは、主婦層を対象とし
ているので、休日のほうが空いてい

たりします。

〈E〉商品を選ぶ基準は？

〈T〉手頃な価格で、30〜40代の主婦
やその子どもたちが好みそうなもの
を選んでいきます。例えば、おむつケー
キのように、出産の贈り物になるよう
なものも置いてあるんですよ。

〈E〉なるほど。だからキッズルーム
があるんですね。

〈T〉そうですね。お子さん連れでも安
心して買い物ができるように。

〈E〉店舗のデザインへのこだわりは？

〈T〉ナチュラルで少し古びたような
感じですかね。

新しい扉を開くために

〈E〉お店の名前「door」の由来
は何ですか？

〈T〉元々、僕は家具屋に勤めていた
のですが、個人として店を開きたい、
サラリーマンから新しい扉を開きた
い、開業当初のそんな思いを店名に
込めました。

〈E〉やりがいを感じるのには、どんな
時ですか？

〈T〉やっぱりお客さんが笑顔で帰
られるときです！

作家がつくる一点物

〈E〉ハンドメイド商品を取り扱
いされているとブログで見ました。

〈T〉はい。主婦の作家さんの商品
を委託販売しています。

〈E〉多田さんが外で何かを作られ
てるのを見かけののですが…？

〈T〉あれば、店の什器や注文のあ
った家具を作っているんですよ。お客
さんと相談をしてデザインや寸法を
決め、棚などを製作しています。

価格は、大きさまや材料が変わって
きます。

お店を知ってもらうには

〈E〉大変だったことは何ですか？

〈T〉会社勤めと違う不安が多かつ
たです。特に、宣伝や告知が大変で
したね。

〈E〉PRの仕方が一番良かったのは
何ですか？

〈T〉やはり口コミです！



welcome!



zakka 屋 door

上田 1-4-2 ☎072-334-5656
営業時間 午前 10 時～午後 8 時
<http://ameblo.jp/zakayadoor/>

に来ていただいた
方にリピーターに
なってもらい、情報を
発信してもらおうのが一番
です。他は、ブログやイベ
ントに参加したりですかね。
オシャレという視点で南大
阪をブランド化させる地域活
性化グループ「Re*Q」にも
参加させてもらっています。

ちなみに、9月に住吉区に
2号店ができたそうです！
小さなお子さんを連れてた
お母さん、そしてもちろん
お父さんも、doorで日々
の生活をちよつとオシャレ
にしてみませんか？

