

# 台北市文山区友好交流 3 周年記念 まつばらマルシェ活動報告

平成 29 年 11 月 11 日～12 日開催



松原市

2017 年 11 月 15 日

作成者:

# 台北市文山区友好交流 3 周年記念まつば らマルシェ活動報告

平成 29 年 11 月 11 日～12 日開催

## 実施主旨

平成 26 年 9 月 11 日に協定を締結したことから、3 年を記念し、松原市と台北市文山区との継続した交流をアピールすること、かつ、市民に対し海外の友好交流都市があることを改めて周知することを目的に、観光 PR も含め、第 8 回まつばらマルシェにて以下のことを行った。

1. 台北市文山区との友好交流協定 3 周年を PR
2. 台北駐大阪経済文化弁事処 処長のイベントへのご招待
3. 台湾観光 PR キャラクター「オーション」のステージ登場&会場でのグリーティング
4. 台湾スイーツ「甜風（てんふう）」によるキッチンカーの出店

## 【協働者】

台北駐大阪経済文化弁事処

台湾観光協会大阪事務所

小松貿易株式会社

## 実施内容

1. 台北市文山区との友好交流協定 3 周年を PR

台湾観光協会から提供していただいた冊子を配布（約 150 セット）

- ・台湾まるごとガイド
- ・Meet Colors! 台湾
- ・台北ダブルデッカーバスの案内チラシ
- ・九族文化村リーフレット
- ・台湾観光月刊

2. 台北駐大阪経済文化弁事処 処長のイベントへのご招待

オープニングにおいて来賓としてステージ上への登壇（ご欠席）

3. 台湾観光 PR キャラクター「オーション」のステージ登場&会場でのグリーティング

11月9日～14日 オーションを借用

11月11日 11:15～11:30 「マッキーとキャラクター大集合！」でステージ登場

11:30～12:15 会場内にてグリーティング（写真撮影&シール5種類配布）

4. 台湾スイーツ「甜風（てんふう）」によるキッチンカーの出店

販売物 ・メンメンマンゴー ・メンメンイチゴ ・メンメンチョコ ・豆花  
・タピオカミルクティー

周知・啓発について

まつばらマルシェのチラシを新聞に折り込み配布

11月号広報まつばらへの掲載



キッチンカー「甜風」



澤井市長と一オーション

## ふりかえりとして

まつばらマルシェは約 35,000 人を超える来場者がありました。オーションのグリーティング時には子どもから幅広い年代に好評で、写真撮影をしたりハグをしたりと、長時間来場者との交流を楽しむことができました。同じタイミングで、台湾観光 PR 冊子を手渡しすることができ、受け取った方から、「台湾にいったことがある」「行ってみたい!」といったうれしい感想をいただきました。また終了後、オーションのフェイスブックに記事を投稿してください、台湾の方々にもオーションの松原市での活躍を喜んでいただきました。

ただ、1 日目は天候が不安定だったため、スイーツの販売に影響が出ていましたが、2 日目は穏やかな暖かさもあり、タピオカが完売するというありがたい結果になりました。

台湾かき氷と豆花はなかなか食する機会がないので非常に好評でした。タピオカは手作りとのことで、おいしさが一味違うらしく、お客様からは今までで一番おいしいと感想をいただき、事務局として台湾スイーツの出店をととても誇らしく思えました。

まつばらマルシェでの出店は 1 年ぶりでしたが、次回も希望する声が多くありました。第 9 回、第 10 回まつばらマルシェにおいても来場者が求める企画・運営を考えてまいります。

最後に、台北駐大阪経済文化弁事処、台湾観光協会大阪事務所、小松貿易株式会社の皆様に感謝申し上げます。今後一層、本市の国際交流事業、地域国際化支援事業を充実・継続してまいります。

