

(別紙)

**松原市産業PR動画作成業務委託
公募型プロポーザル選定委員会審査に係る評価基準**

評価項目		評価基準	評価	ウエイト	配点
業務の実施体制等	事業目的理解度	業務の目的及び背景を理解したうえで、企画が提案されているか		× 2	10点
	計画性	撮影日程、編集日程が合理的か		× 1	5点
	業務体制	業務を適切に進行するための担当者の数、配置、人選、経験年数が適切か		× 1	5点
動画及び企画構成等 について	テーマ	本市の産業の特性を活かし、視聴者の興味を抱かせるテーマが設定されているか		× 2	10点
	動画の構成	テーマに基づいた分かりやすく魅力的な構成、デザインとなっているか		× 2	10点
		動画をより効果的に伝えるために必要なテロップ及びBGMについて提案されているか		× 1	5点
		本業務の目的、想定するターゲットと合致しているか		× 1	5点
		行政にはない新しい視点や発想はあるか		× 1	5点
	撮影方法	提案されたコンセプトに必要な動画を撮影するため、多様な撮影方法、撮影技術が具体的に提案されているか		× 2	10点
	拡散方法	動画公開後に、ターゲット層の多くに見てもらう工夫が提案されているか		× 1	5点
	個別提案内容	上記以外に独創性がある提案があるか		× 2	10点
業務の実績について	過去2年間においてPR映像作成の業務実績はあるか		× 2	10点	
事業費の妥当性について	下記計算式に基づき得点を算出する。 得点 = 配点(10点) × (最低見積金額 / 審査対象事業者の見積金額) ※小数点以下切捨て ※失格になっていない参加者の見積額を比較するものとする				10点
合計					100点

評価区分

大変優れている：5点、優れている：4点、普通：3点、やや劣っている：2点、劣っている：1点